



1998  
香港科技大學  
四週年藝術交流展  
作品名稱：八大山人  
材料：五十瓶八大山人墨汁  
香港-廣州-深圳-澳門

WHEN SOMEONE SAYS THE BEER IS SOLD THE CONCEPT IS

1998年我在香港的科技大學曾經展出一件作品，作品名稱為《八大山人》，「當代水墨」就是這次展覽的主要議題。在我的作品概念上，我設計了一瓶八大山人墨汁，然後把五十瓶墨汁裝在一個舊皮箱裏，帶到開幕當天，用「賣」的方式去展現我的藝術作品，現場觀眾只要消費五十元港幣，他們就可以收藏一件藝術作品。通過「賣」與「買」這個單純性的機制，同時也體驗了一次勞動文化與消費文化之間的溝通經驗。讓觀眾可以用一種新的視覺經驗，過一種直接參與，互動關係，使民眾反思自己、藝術品和空間之間的關聯性。因為在一般的展覽空間，論在美術館，在畫廊，藝術已被文化政治和金錢市場兩極化的遊戲規則所宰制，藝術家「主體」與觀眾客體」都保持著一種距離，而這種距離有時會失去平衡，究竟「個人」與「公眾」之間的界定在哪裡？因此在我的作品裡，我的動機是要顛覆與質疑這種傳統觀念，同時在自己的創作心理，得到精神上的平衡……我不是直接賣墨汁，我出售的是一種「觀念」。